

11.KLASSE: SCHULÄSTHETISCHE TYPOLOGIEN

ORIENTIERT AN BERND UND HILLA BECHER
GENERIERTEN DIE SUS ORIGINELLE
SCHULÄSTHETISCHE TYPOLOGIEN.

AUSGANGSPUNKT WAR EIN GEGENSTAND DER
SCHULE, WELCHER KATEGORISIERT, FOTOGRAFIERT
UND IN EINEM LEPORELLO PRÄSENTIERT WURDE.



11. KLASSE: CHARAKTERDESIGN

DIE SUS SETZTEN SICH MIT SICH SELBST
AUSEINANDER UND WAREN AUF DER SUCHE NACH
ADJEKTIVEN, DIE IHREN CHARAKTER
BESCHREIBEN. AUSGEHEND DIESER ADJEKTIVE
KREIERTEN SIE EIN INNOVATIVES PRODUKTDESIGN,
WELCHES IHRE PERSÖNLICHKEIT WIDERSPIEGELT.



9.KLASSE: BANKSY'S RATTEN

ANGELEHNT AN DAS MOTIV DER RATTE, DIE DEN
STREETARTKÜNSTLER BANKSY BEKANNT WERDEN
LIES, KREIERTEN DIE SUS MALEREIEN VON RATTEN
UND MÄUSEN.



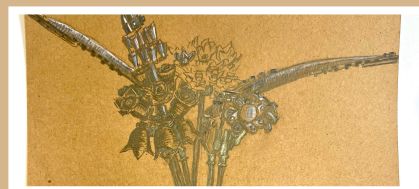
10.KLASSE: VANITASPIELKARTEN

DAS VANITASSTILLEBEN IST EIN BILDTYPE DER
BAROCKMALEREI. DIE SUS GRIFFEN DIESER
DARSTELLUNG AUF UND GESTALTETEN EINE
GRAFISCHE SPIELKARTE IM GEDANKEN AN DIE
PHRASE „MEMENTO MORI“.



10.KLASSE: LEGOBLUMEN

DIE SUS ZEICHNETEN EIN STILLEBEN AUS
LEGOBLUMEN, UM SCHRAFFUREN UND DAS
ERZEUGEN VON PLASTIZITÄT ZU ÜBEN.



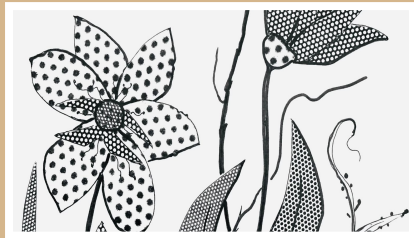
BESCHREIBUNGEN DER AUSGESTELLTEN PROJEKTE AUS DEM SCHULJAHR 2024/25 DER KLASSEN 5-11.



8. KLASSE: SCHERENSCHNITTE

DIE FASZINIERENDE WELT DER MUSTER UND STRUKTUREN WIRD ZUR INSPIRATIONSQUELLE:

AUS PAPIEREN MIT UNTERSCHIEDLICHEN MUSTERN, RASTERN UND ANORDNUNGEN VON PUNKTEN, LINIEN UND FORMEN GESTALTETEN DIE SUS BLÜTEN- UND BLUMENARRANGEMENTS IN EINER MINICOLLAGE.



9. KLASSE: SURREALISTISCHE TRAUMWELTEN

AUSGANG FÜR DAS WERK WAR EIN SELBSTGEWÄHLTER GEGENSTAND, DER IN EINEN IRRATIONALEN KONTEXT GESETZT WURDE. ENTSTANDEN SIND DETAILIERTE GRAFIKEN, DIE DEN BETRACHTER IN EINE SURREALE TRAUMWELT FÜHREN.



7/8. KLASSE: ABSTRAKTER EXPRESSIONISMUS

DER ABSTRAKTE EXPRESSIONISMUS SPIEGELT DIE INNERE LEBENSWELT DES INDIVIDUUMS WIDER. VON COLOR FIELD PAINTING BIS ZUM ACTION PAINTING – DIE SUS EXPERIMENTIERTEN MIT FARBEN UND WERKZEUGEN UND ERPROBTE DEN VIELFÄLTIGEN EINSATZ FÜR DAS GEGENSTANDSLOSE MALEN AUS.



8. KLASSE: VERPACKUNGSDESIGN

NACH ERARBEITUNG DER KRITERIEN FÜR EIN GELUNGENES VERPACKUNGSDESIGN GALT ES EINE VERPACKUNG FÜR EIN NEUES LEBENSMITTELPRODUKT MIT INDIVIDUELLEN NAMEN, SLOGAN, SCHRIFTEN UND BEBILDERUNGEN ZU GENERIEREN UND ALS WERBEPLAKAT UND MODELL UMZUSETZEN.



5. KLASSE: WILDNIS IM KLEINEN

ORIENTIERT AN DER ARBEIT VON ALBRECHT DÜRER „DAS GROßE RASENSTÜCK“ KREIERTEN DIE SUS MIT GEPRESSTEN BLÄTTERN UND AUQUARELLFARBE EINE KLEINE WILDNIS.



6. KLASSE: LET'S PLAY

ALLES DREHT SICH UM IDEENREICHTUM UND KREATIVITÄT DER SPIELEERFINDER*INNEN! IN KLEINGRUPPEN WURDEN KARTEN- UND BRETTSPIELE HERGESTELLT, SPIELREGELN ERARBEITET UND MIT FREUDE GETESTET.



7. KLASSE: BLUMENCOLLAGE

DIE SUS GESTALTETEN EIN ORIGINELLES BLUMENSTILLLEBEN IN FORM EINER COLLAGE.

