

11.KLASSE:SCHULÄSTHETISCHE TYPOLOGIEN

ORIENTIERT AN BERND UND HILLA BECHER GENERIERTEN DIE SUS ORIGINELLE SCHULÄSTHETISCHE TYPOLOGIEN.

AUSGANGSPUNKT WAR EIN GEGENSTAND DER SCHULE, WELCHER KATEGORISIERT, FOTOGRAFIERT UND IN EINEM LEPORELLO PRÄSENTIERT WURDE.



11. KLASSE: CHARAKTERDESIGN

DIE SUS SETZTEN SICH MIT SICH SELBST AUSEINANDER UND WAREN AUF DER SUCHE NACH ADJEKTIVEN, DIE IHREN CHARAKTER BESCHREIBEN. AUSGEHEND DIESER ADJEKTIFFE KREIERTEN SIE EIN INNOVATIVES PRODUKTDISIGN, WELCHES IHRE PERSÖNLICHKEIT WIDERSPIEGELT.



9.KLASSE:BANKSY'S RATTEN

ANGELEHNT AN DAS MOTIV DER RATTE, DIE DEN STREETARTKÜNSTLER BANKSY BEKANNT WERDEN LIES, KREIERTEN DIE SUS MALEREIEN VON RATTEN UND MÄUSEN.



10.KLASSE:VANITASSPIELKARTEN

DAS VANITASSTILLEBEN IST EIN BILDTYPUS DER BAROCKMALEREI. DIE SUS GRIFFEN DIESER DARSTELLUNG AUF UND GESTALTETEN EINE GRAFISCHE SPIELKARTE IM GEDÄNKEN AN DIE PHRASE „MEMENTO MORI“.



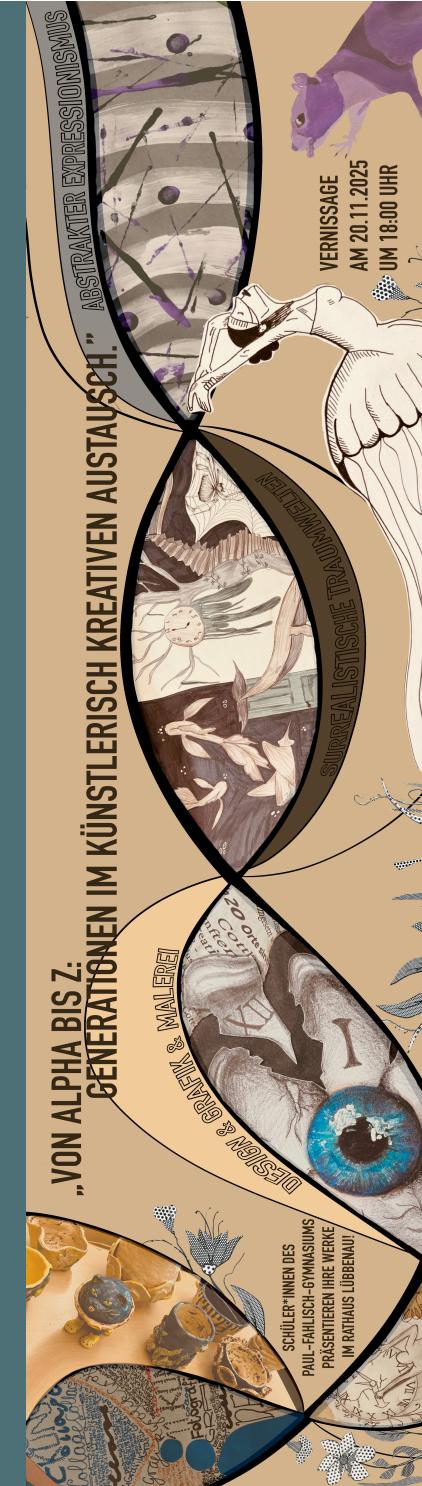
10.KLASSE:LEGOBLUMEN

DIE SUS ZEICHNETEN EIN STILLEBEN AUS LEGOBLOMEN, UM SCHRAFFUREN UND DAS ERZEUGEN VON PLASTIZITÄT ZU ÜBNEN.



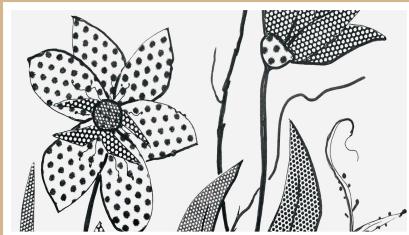
BESCHREIBUNGEN DER AUSGESTELLTEN PROJEKTE AUS DEM

SCHULJAHR 2024/25 DER KLASSEN 5-11.



8.KLASSE:SCHERENSCHNITTE

DIE FASZINIERENDE WELT DER MUSTER UND STRUKTUREN WIRD ZUR INSPIRATIONSQUELLE:
AUS PAPIERN MIT UNTERSCHIEDLICHEN MUSTERN, RASTERN UND ANORDNUNGEN VON PUNKTEN, LINIEN UND FORMEN GESTALTETEN DIE SUS BLÜTEN- UND BLUMENARRANGEMENTS IN EINER MINICOLLAGE.



9.KLASSE:SURREALISTISCHE TRAUMWELTEN

AUSGANG FÜR DAS WERK WAR EIN SELBSTGEWÄHLTER GEGENSTAND, DER IN EINEN IRRATIONALEN KONTEXT GESETZT WURDE.
ENTSTANDEN SIND DETAILLIERTE GRAFIKEN, DIE DEN BETRACHTER IN EINE SURREALE TRAUMWELT FÜHREN.



7/8.KLASSE:ABSTRAKTER EXPRESSIONISMUS

DER ABSTRAKTE EXPRESSIONISMUS SPIEGELT DIE INNERE LEBENSWELT DES INDIVIDUUMS WIDER.
VON COLOR FIELD PAINTING BIS ZUM ACTION PAINTING – DIE SUS EXPERIMENTIERTEN MIT FARBEN UND WERKZEUGEN UND ERPROBTEN DEN VIELSEITIGEN EINSATZ FÜR DAS GEGENSTANDSLOSE MALEN AUS.



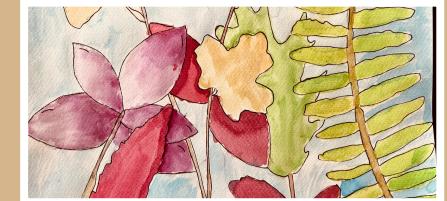
8.KLASSE:VERPACKUNGSDSIGN

NACH ERARBEITUNG DER KRITERIEN FÜR EIN GELUNGENES VERPACKUNGSDSIGN GALT ES EINE VERPACKUNG FÜR EIN NEUES LEBENSMITTELPRODUKT MIT INDIVIDUELLEN NAMEN, SLOGAN, SCHRIFTEN UND BEBILDERUNGEN ZU GENERIEREN UND ALS WERBEPLAKAT UND MODELL UMZUSETZEN.



5.KLASSE:WILDNIS IM KLEINEN

ORIENTIERT AN DER ARBEIT VON ALBRECHT DÜRER „DAS GROSSE RASENSTÜCK“ KREIERTEN DIE SUS MIT GEPRÄSTEN BLÄTTERN UND AUQARELLFARBE EINE KLEINE WILDNIS.



6. KLASSE: LET'S PLAY

ALLES DREHT SICH UM IDEENREICHSTUM UND KREATIVITÄT DER SPIELEERFINDER*INNEN! IN KLEINGRUPPEN WURDEN KARTEN- UND BRETTSPiele HERGESTELLT, SPIELREGELN ERARBEITET UND MIT FREUDE GETESTET.



7. KLASSE:BLUMENCOLLAGE

DIE SUS GESTALTETEN EIN ORIGINELLES BLUMENSTILLEBEN IN FORM EINER COLLAGE.

